



股票代码 300498



股票代码 300498

精诚合作
共创美好生活

温氏股份

社会责任报告

2017年



300498



关于本报告

报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告。前一份报告

报告范围

本报告披露了温氏股份及其控股子公司在 2017 年度履行社会责任的情况。报告内容涵盖了环境、社会、治理三大领域。报告数据主要来源于公司年报、社会责任报告、官方网站、微信公众号、微博等渠道。

报告周期

本报告披露了温氏股份及其控股子公司在 2017 年度履行社会责任的情况。报告数据主要来源于公司年报、社会责任报告、官方网站、微信公众号、微博等渠道。

报告语言

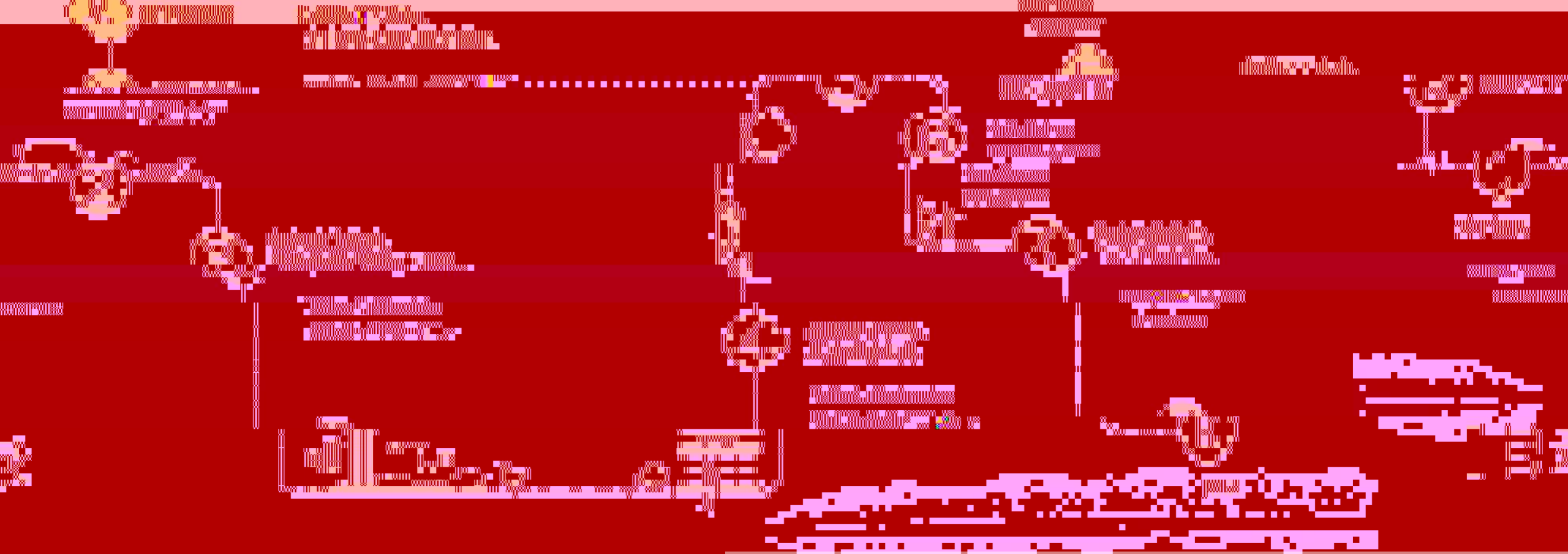
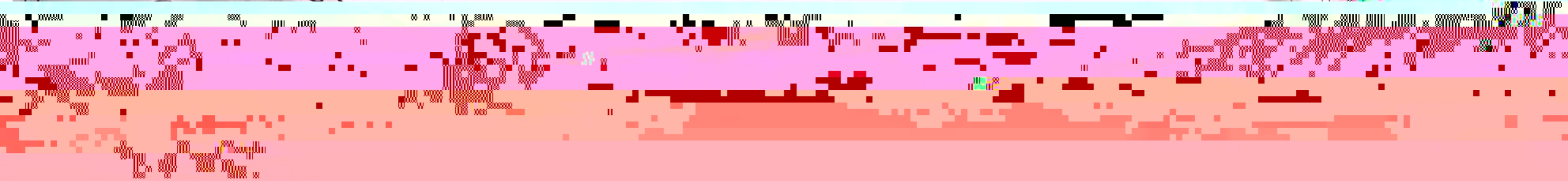
本报告以中文撰写。如需英文版，请访问公司网站。本报告内容仅供参考，不作为任何法律文件。如有任何疑问，请联系公司投资者关系部。

报告发布

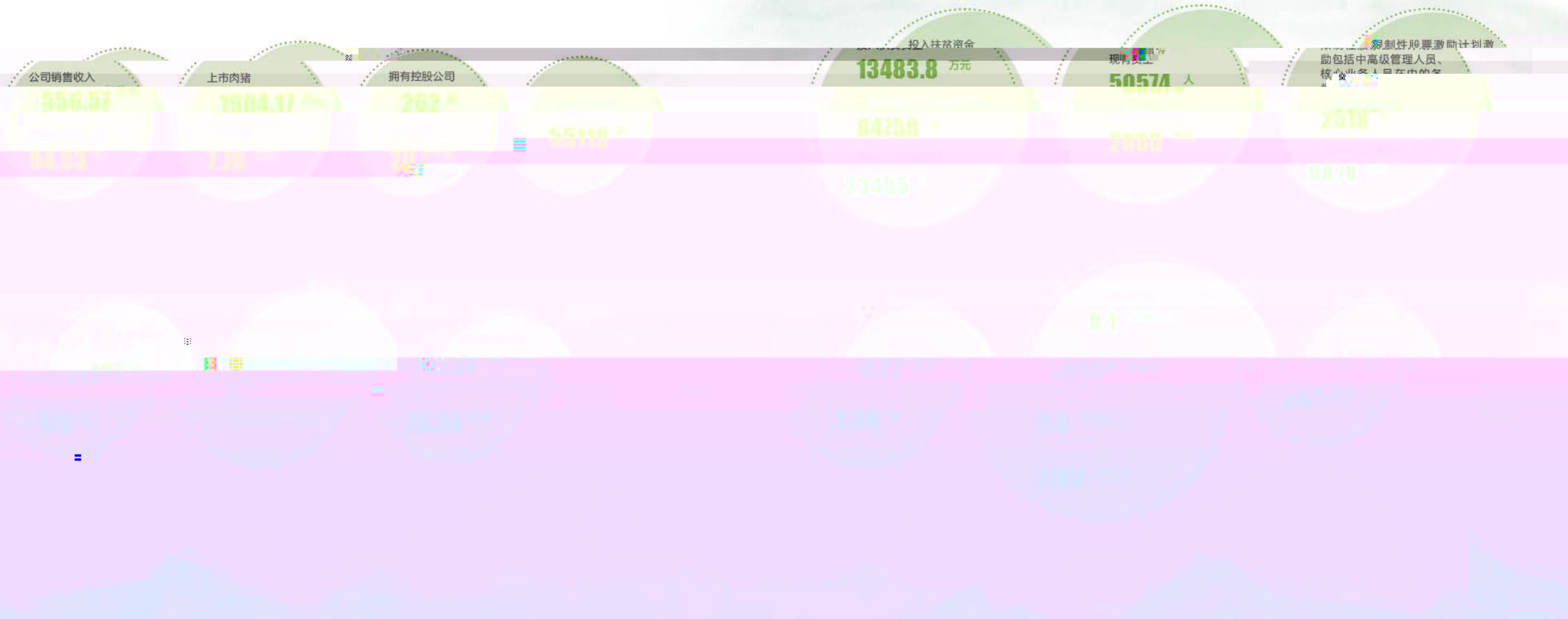
本报告于 2018 年 3 月 23 日在公司网站、微信公众号、微博等渠道发布。如有任何疑问，请联系公司投资者关系部。

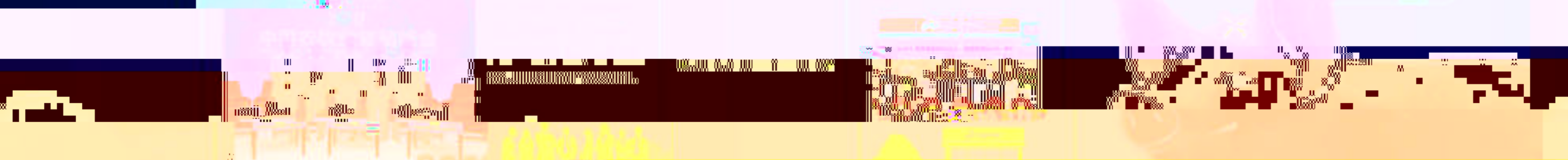
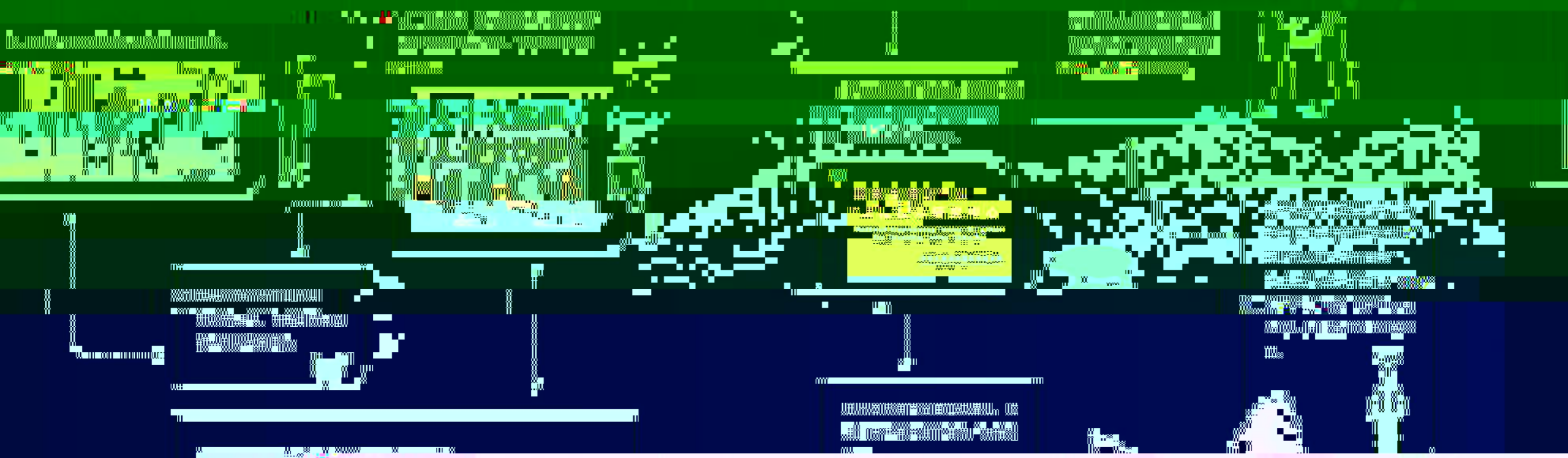
报告索引

本报告索引如下：
第一章 公司简介
第二章 环境
第三章 社会
第四章 治理



数说 2017





115

66

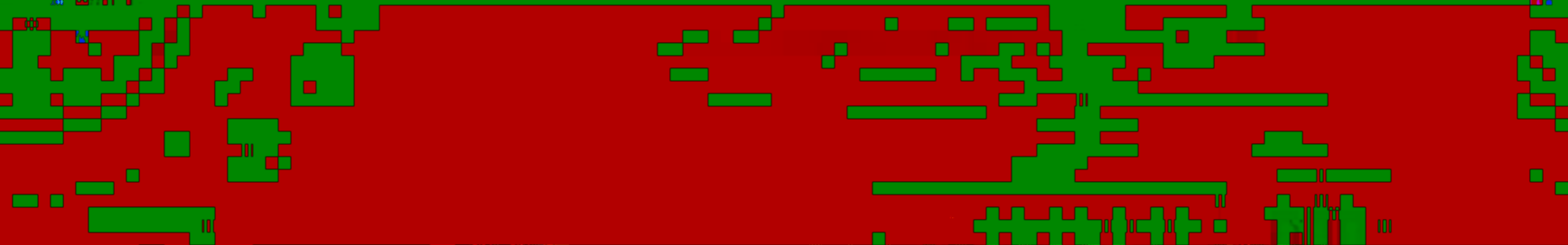
116

117

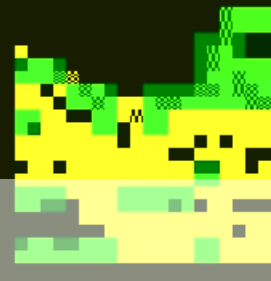
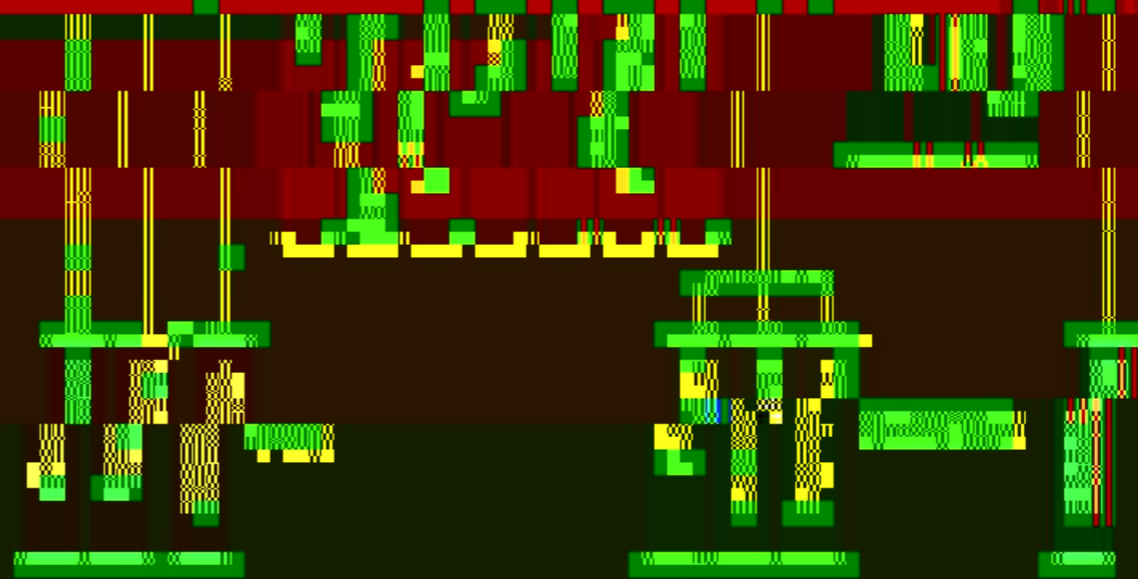
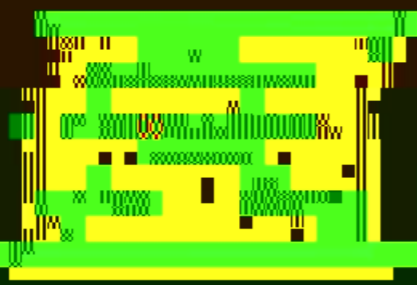
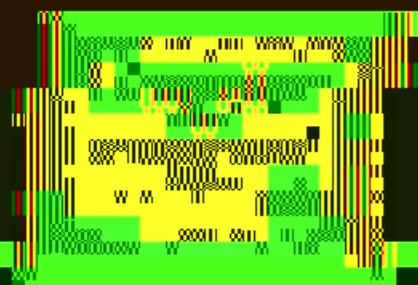
118

119

120

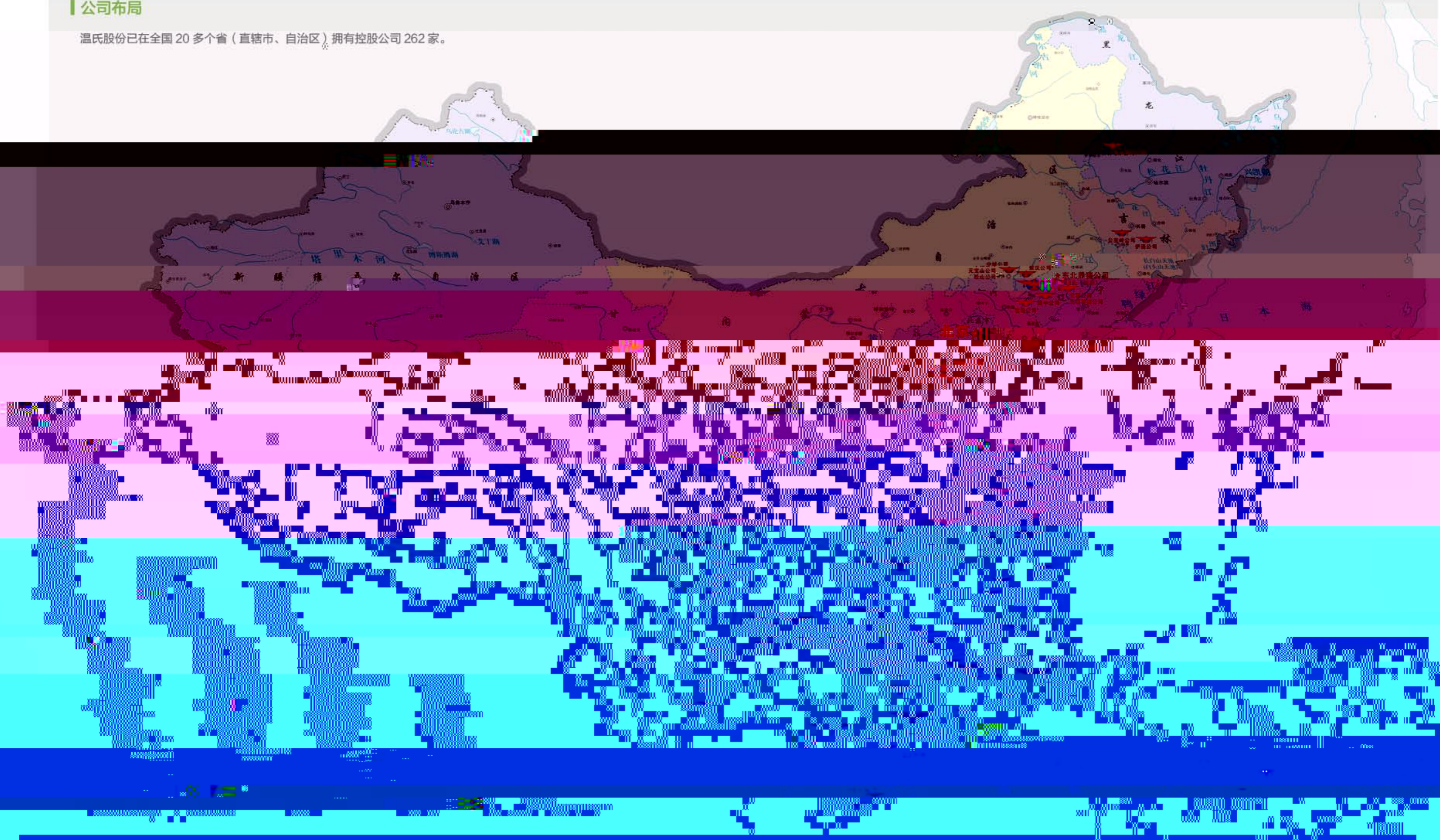


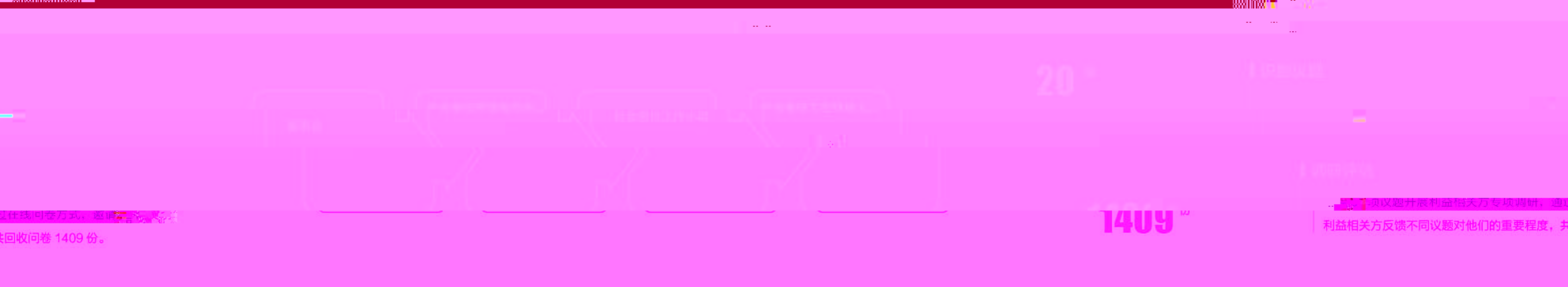
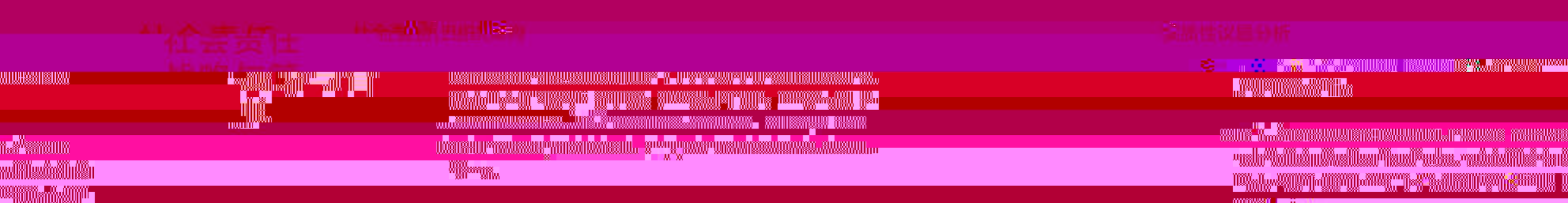
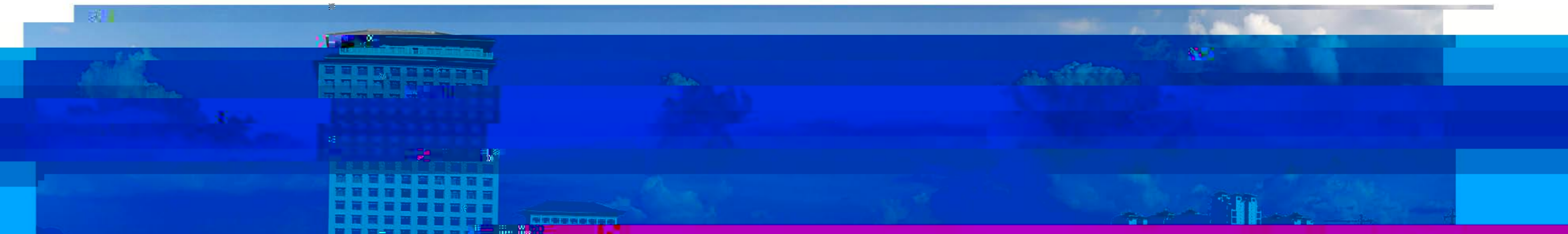
121



公司布局

温氏股份已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有控股公司 262 家。





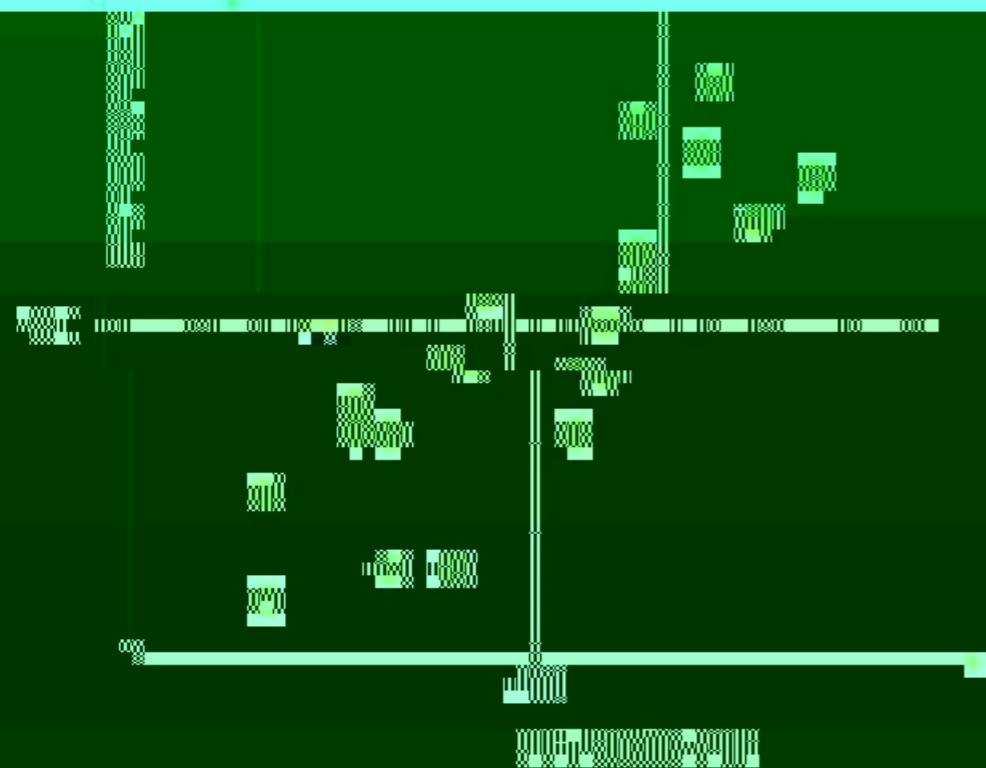
通过线上问卷方式，邀请利益相关方参与调研，共回收问卷 1409 份。

1409

针对议题开展利益相关方专项调研，邀请利益相关方反馈不同议题对他们的重要程度，并

筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵。经公司管理层与专家审定，

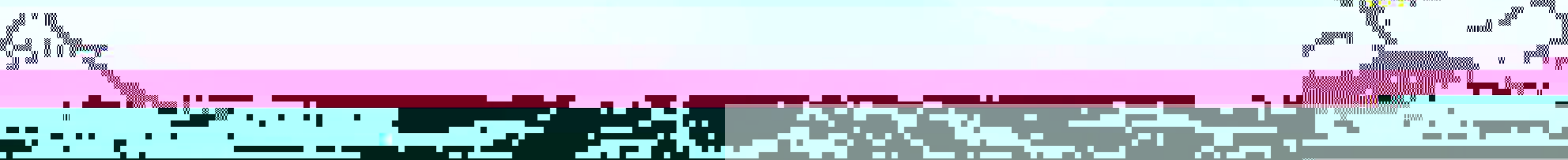
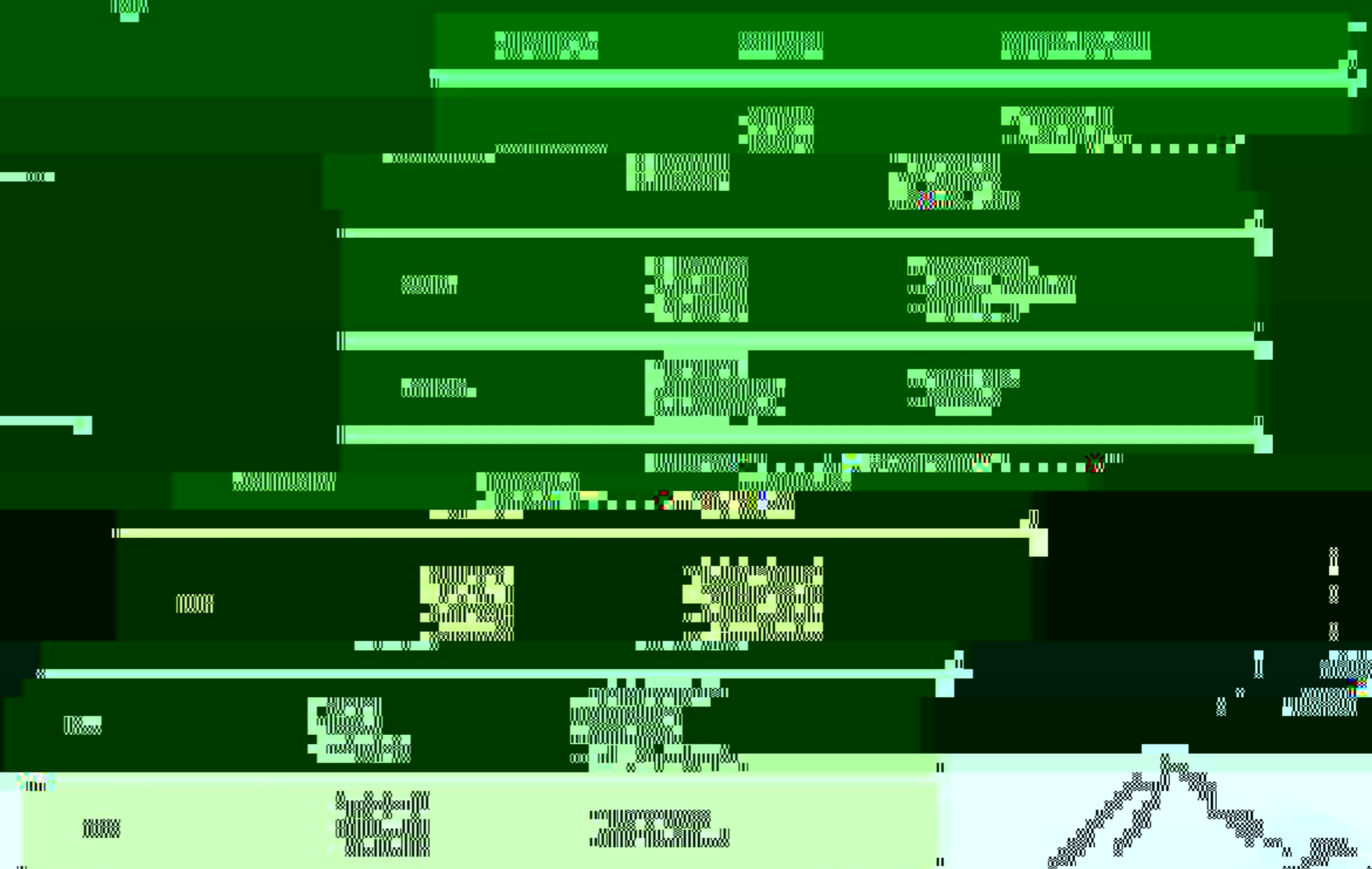


利益相关方	环境	社会	治理
政府	高	中	中
投资者	中	中	高
银行	中	中	高
经销商	中	中	中
供应商	中	中	中
媒体	中	中	中
行业协会	中	中	中
社区	中	中	中
员工	中	中	中
客户	中	中	中
公众	中	中	中
非政府组织	中	中	中
学术机构	中	中	中
监管机构	中	中	中
竞争对手	中	中	中
其他利益相关方	中	中	中

利益相关方沟通

公司通过多种渠道与利益相关方进行沟通交流，以能及时了解问题，又促进公司的持续发展。公司希望各位客户对公司的发

提供宝贵意见！1008001080@wenshi.com



温氏模式，深入实践、合作发展

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作

温氏模式，深入实践、合作发展



温氏模式 深入实践 合作发展

在乡村振兴战略实施中，温氏模式发挥了重要作用，为乡村振兴提供了有力支撑。

在2017年，温氏集团在全国范围内拥有5.54万户合作农户，全年合计养鸡出栏达79.39亿羽，同比增长2.41%，帮助提升其所在地区的整体农业水平和经济水平。

依靠温氏模式，公司在长期的经营实践中与合作农户建立了高度互信的合作关系。

与合作农户共赢，共同发展。

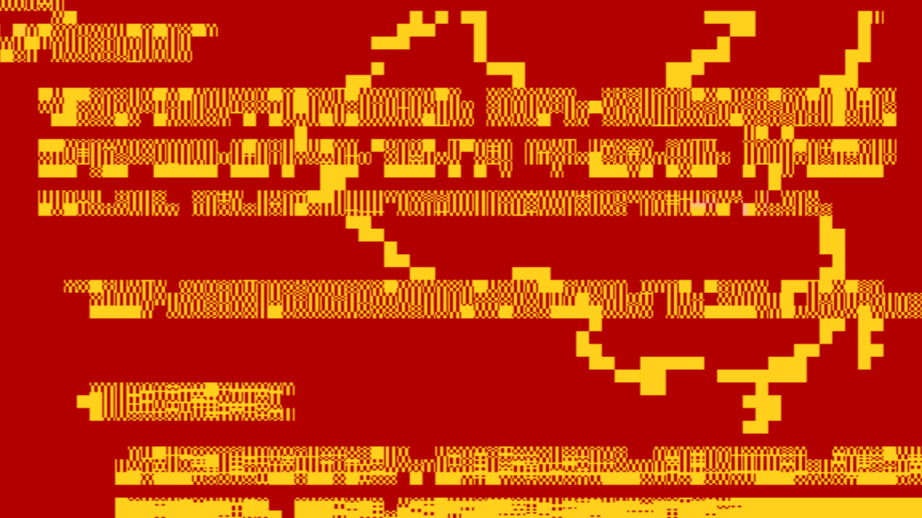
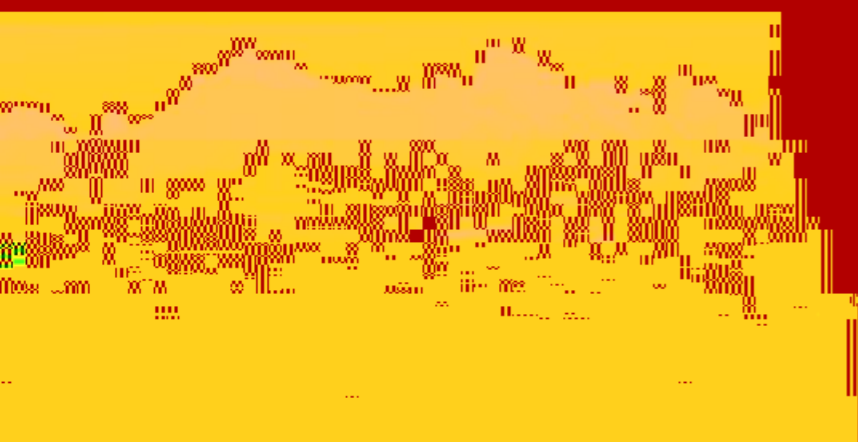


品牌宣传

品牌宣传

118

“温氏食品”品牌宣传，旨在提升品牌知名度，增强消费者对温氏食品的信心。通过多渠道、多形式的宣传，让消费者了解温氏食品的品质、安全、健康、环保等优势，从而提升品牌美誉度和市场占有率。



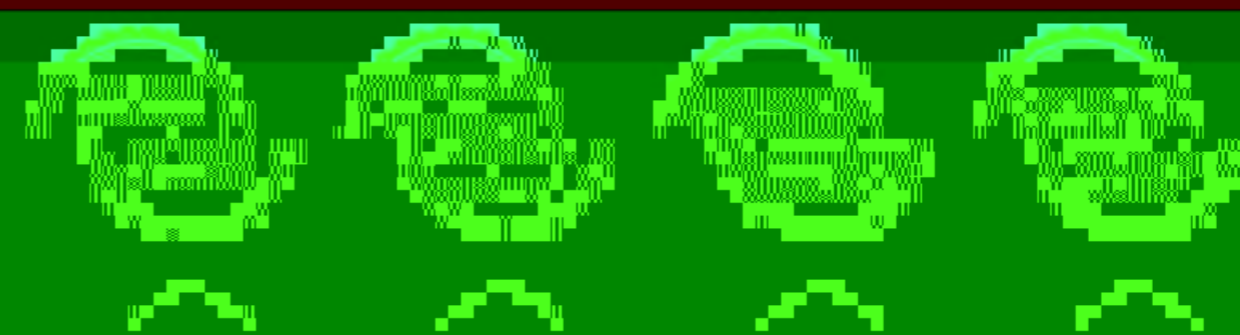
品牌宣传是企业发展的重要组成部分。通过品牌宣传，企业可以建立品牌认知度，提升品牌美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度。品牌宣传还可以帮助企业了解市场需求，调整产品策略，提升市场竞争力。品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。

品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。通过品牌宣传，企业可以建立品牌认知度，提升品牌美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度。品牌宣传还可以帮助企业了解市场需求，调整产品策略，提升市场竞争力。品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。



品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。通过品牌宣传，企业可以建立品牌认知度，提升品牌美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度。品牌宣传还可以帮助企业了解市场需求，调整产品策略，提升市场竞争力。品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。

品牌宣传



品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。通过品牌宣传，企业可以建立品牌认知度，提升品牌美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度。品牌宣传还可以帮助企业了解市场需求，调整产品策略，提升市场竞争力。品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。

品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。通过品牌宣传，企业可以建立品牌认知度，提升品牌美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度。品牌宣传还可以帮助企业了解市场需求，调整产品策略，提升市场竞争力。品牌宣传是企业实现可持续发展的重要途径。

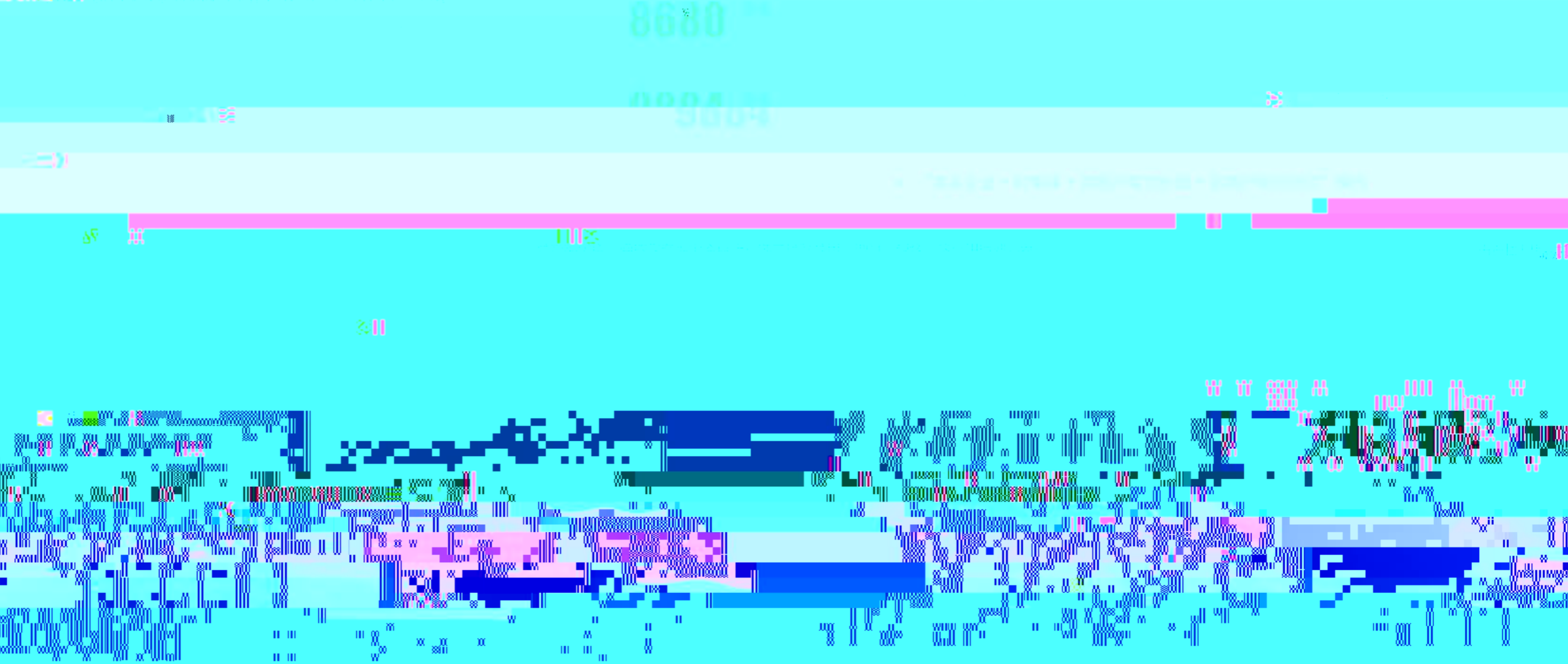
“定制式”脱贫，不让一个人掉队

精准扶贫是一项长期工作，贫困户的情况千差万别，必须因地制宜、因户制宜，为贫困户提供系统和持续的支持。温氏自成立以来始终与广大养殖户在一起，积累了丰富的养殖业发展经验，形成了以温氏模式为基础、适合不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况的“定制式”脱贫方案。

2017年，温氏除了沉淀多年原有“温氏模式”外，还创新性地探索出

“贫困户入股模式”和“贫困户承包模式”两种新型扶贫模式。

图 1 精准扶贫“定制式”脱贫方案



贫困户入股模式

多个贫困户通过政府精准扶贫资金、贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设现代家庭农场，贫困户通过合伙饲养获得养殖收入或收取承包费用获得租金收入。

贫困户承包模式

由村集体等政府机构整合资金建设家庭农场，贫困户承包家庭农场，与公司合作养殖获得收益，达到脱贫的目标。

事迹典型，榜样先进



洪猪倌主动摘“帽”



2017年11月21日

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

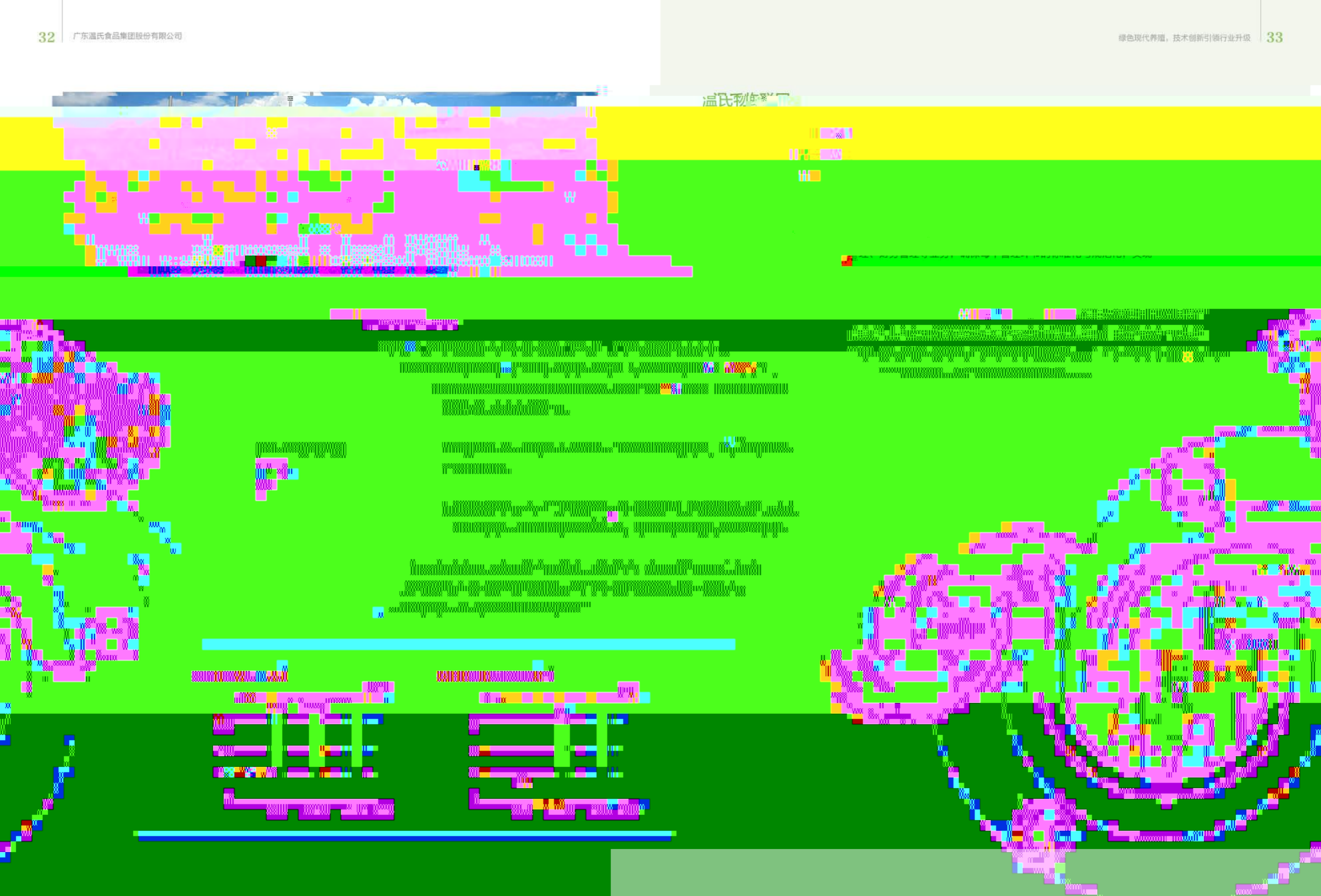
“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”

“洪猪倌”洪猪倌主动摘“帽”



一直以来，温良恭俭让的儒家文化，

儒家文化，温良恭俭让，一直以来，

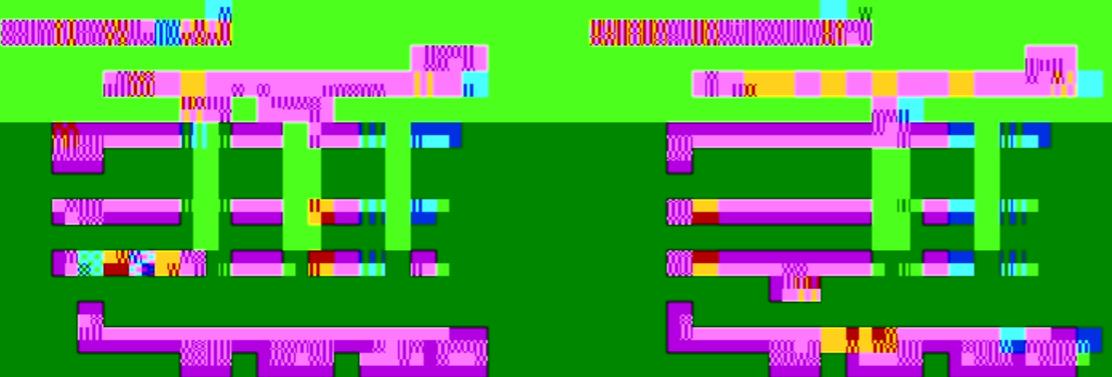


温氏物产

温氏物产，作为温氏股份的重要组成部分，始终秉承“绿色、健康、安全”的经营理念，致力于为客户提供高品质的农产品。通过先进的养殖技术和严格的质量管理体系，我们确保每一颗农产品都符合国家标准，满足广大消费者的需求。

在绿色养殖方面，我们采用科学的饲养方式，减少抗生素的使用，保障产品的天然品质。同时，我们还注重环境保护，通过节能减排和循环利用资源，实现可持续发展。

未来，我们将继续加大研发投入，不断创新，提升产品的科技含量和附加值，为打造更加美好的生活贡献力量。



绿色养殖 生态为重

2020年5月，李锐总您在《政府工作报告》中指出，“十三五”我们坚持人与自然和谐发展，着力治理环境污染，生态文明建设取得明显成效。树立绿水青山就是金山银山理念，以前所未有的决心和力度加强生态环境保护。”

建设生态文明，是关系温氏及所有利益相关方的长远大计。温氏积极响应国家

“碳达峰、碳中和”目标，推动绿色循环、低碳发展，

形成节约资源、保护环境的内生动力。

环保支出占比

2017年 2018年 2019年 2020年 2021年



“我们坚持以绿色发展理念，持续推进绿色循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的内生动力。2021年，公司按照源头减量、过程控制、末端利用的畜禽污染防治思路，进一步推进雨污分流、粪尿分离等措施，从源头减少畜禽养殖场污染物的排放；优化饲料营养配方和改进生产工艺，有效减少养殖过程中的氨氮排放；引进先进的封闭式堆粪发酵器和舍外降解床，快速高效发酵的同时有效控制臭气的排放。”

打造生态健康养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖业，不仅有效地突破了养殖业的用地瓶颈、拓展了养殖业的发展空间，而且显著提升了畜禽排泄物的资源化利用率，促进了畜禽养殖污染治理和节能减排，同时，对改善生态环境和农村人居环境、

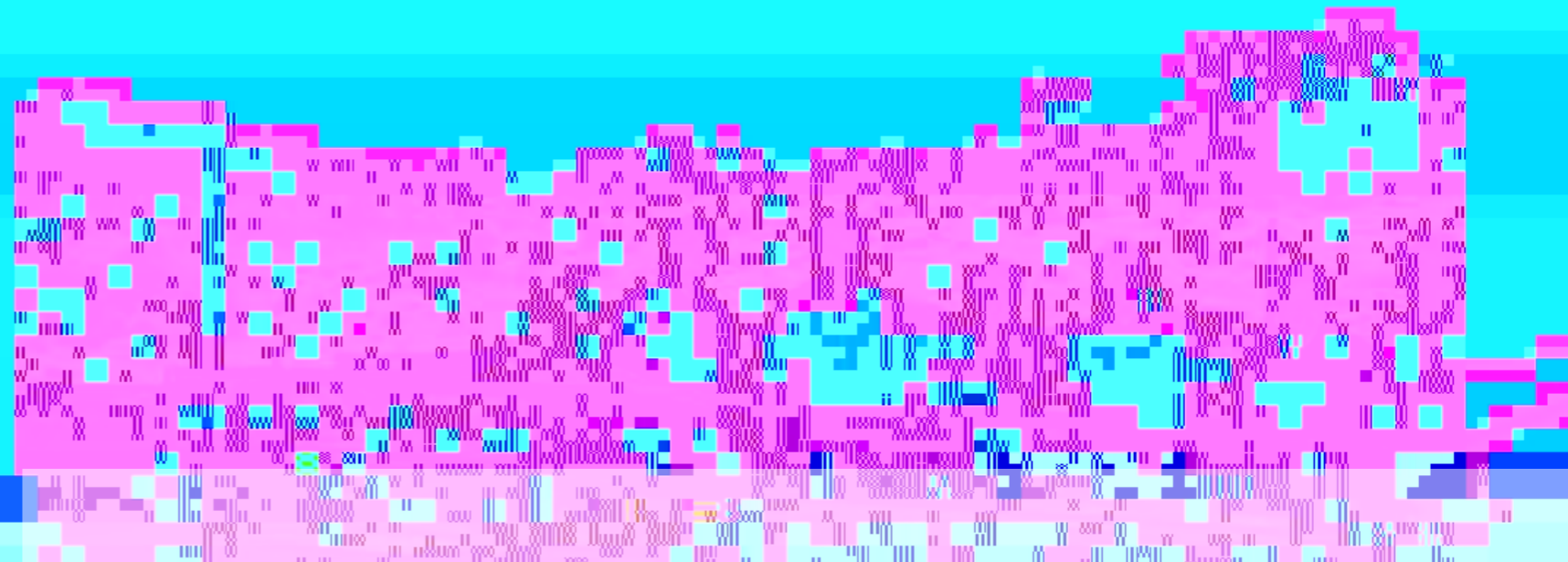
2017年，公司按照源头减量、过程控制、末端利用的畜禽污染防治思路，进一步推进雨污分流、粪尿分离等措施，

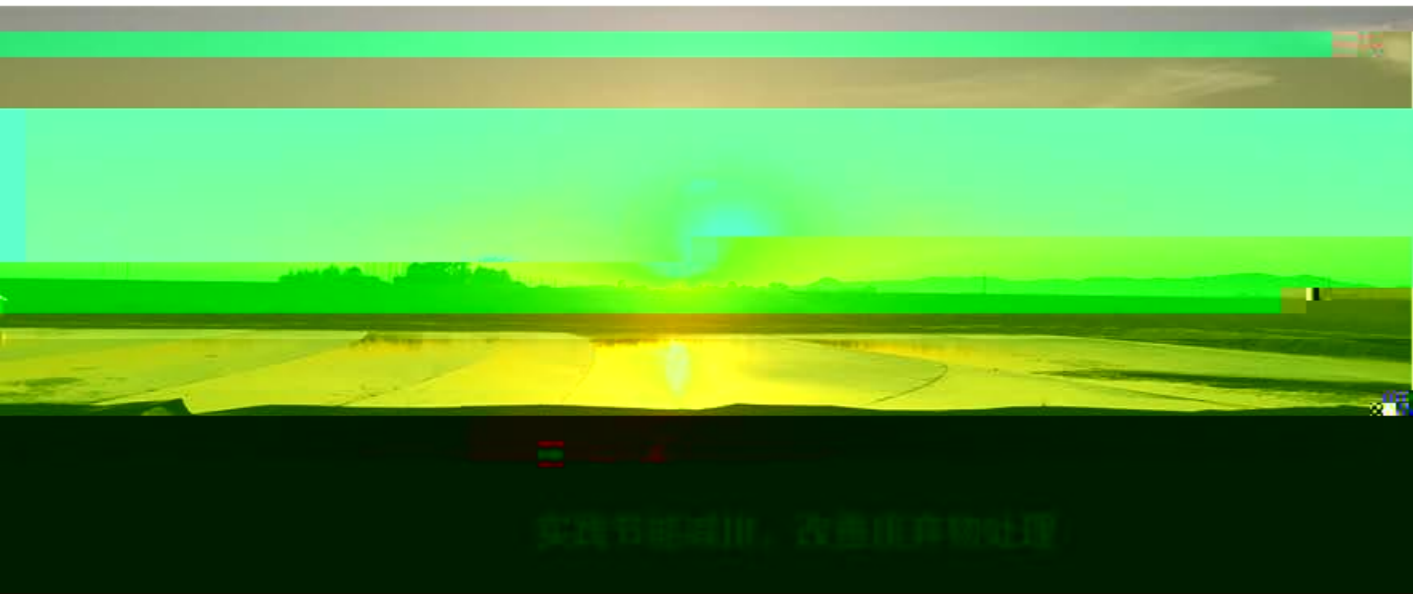
从源头减少畜禽养殖场污染物的排放；优化饲料营养配方和改进生产工艺，有效减少养殖过程中的氨氮排放；引进先进的封闭式堆粪发酵器和舍外降解床，快速高效发酵的同时有效控制臭气的排放。

粪污资源化利用

“我们坚持以绿色发展理念，持续推进绿色循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的内生动力。2021年，公司按照源头减量、过程控制、末端利用的畜禽污染防治思路，进一步推进雨污分流、粪尿分离等措施，从源头减少畜禽养殖场污染物的排放；优化饲料营养配方和改进生产工艺，有效减少养殖过程中的氨氮排放；引进先进的封闭式堆粪发酵器和舍外降解床，快速高效发酵的同时有效控制臭气的排放。”

“我们坚持以绿色发展理念，持续推进绿色循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的内生动力。2021年，公司按照源头减量、过程控制、末端利用的畜禽污染防治思路，进一步推进雨污分流、粪尿分离等措施，从源头减少畜禽养殖场污染物的排放；优化饲料营养配方和改进生产工艺，有效减少养殖过程中的氨氮排放；引进先进的封闭式堆粪发酵器和舍外降解床，快速高效发酵的同时有效控制臭气的排放。”





实践智慧养殖，改善废弃物处理

固体废弃物处理

在畜禽粪便处理方面，公司所有禽舍均配备了粪污处理设备，粪污经

过无害化处理

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜

禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

废气治理和排放

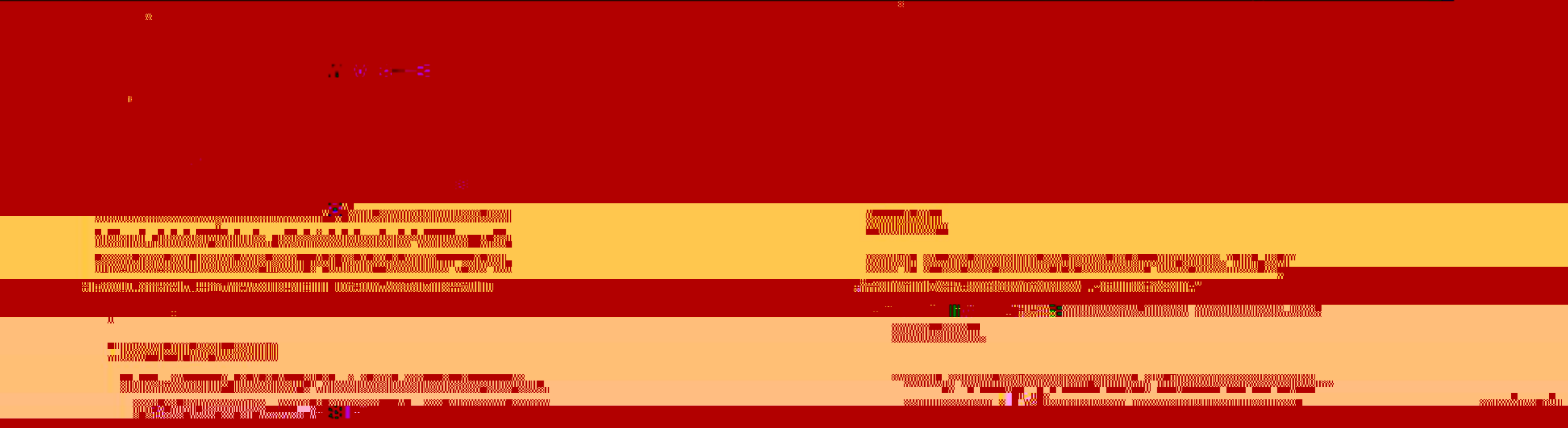


图 1 肇庆市亦了佳佳养殖工厂现代化农舍（上）

图 2 亦了佳佳养殖工厂现代化农舍（下）

在废气治理方面，公司所有养殖场均配备了废气处理设备，废气经

废气治理

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜

禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源

粪污处理

在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜



图 3 亦了佳佳养殖工厂现代化农舍（下）

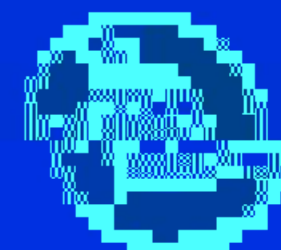
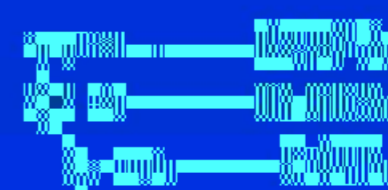
在病死畜禽无害化处理方面，公司所有养殖场均配备了无害化处理机，病死畜

• 温氏食品，自然好品质

温氏一直努力提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品。2017年，根据国家食品安全管理法律法规，按照“四个最严”

温氏食品

温氏食品



温氏食品

温氏食品



温氏食品

温氏食品

温氏食品

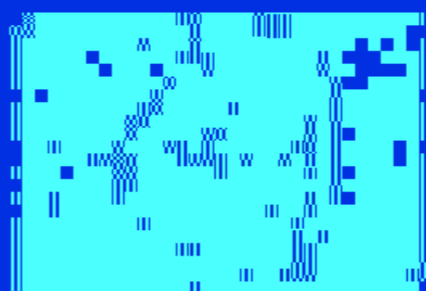
温氏食品

温氏食品

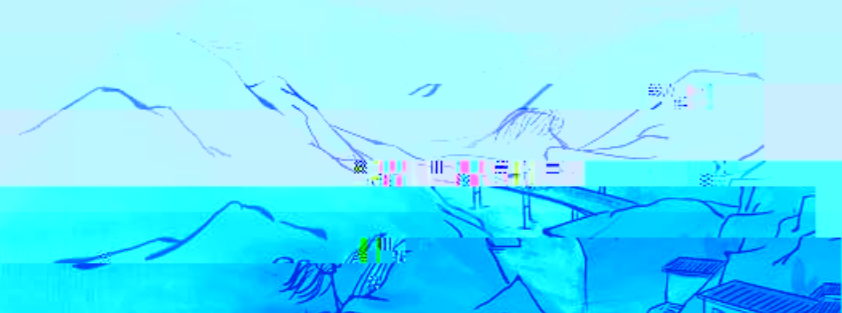
温氏食品

温氏食品

温氏食品



温氏食品



5

2.5

共享健康美味

养殖业

屠宰加工业

加强食品安全检查工作

2017年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，并结合《温氏股份食品



饲料检测技术与国际接轨。



禽类生产环境升级改造组织生产和防



饲料

生产环境

禽类生产



饲料

生产环境



禽类生产



饲料

生产环境



禽类生产



饲料

生产环境



禽类生产



饲料

生产环境



禽类生产



饲料

生产环境



禽类生产



饲料

生产环境



禽类生产



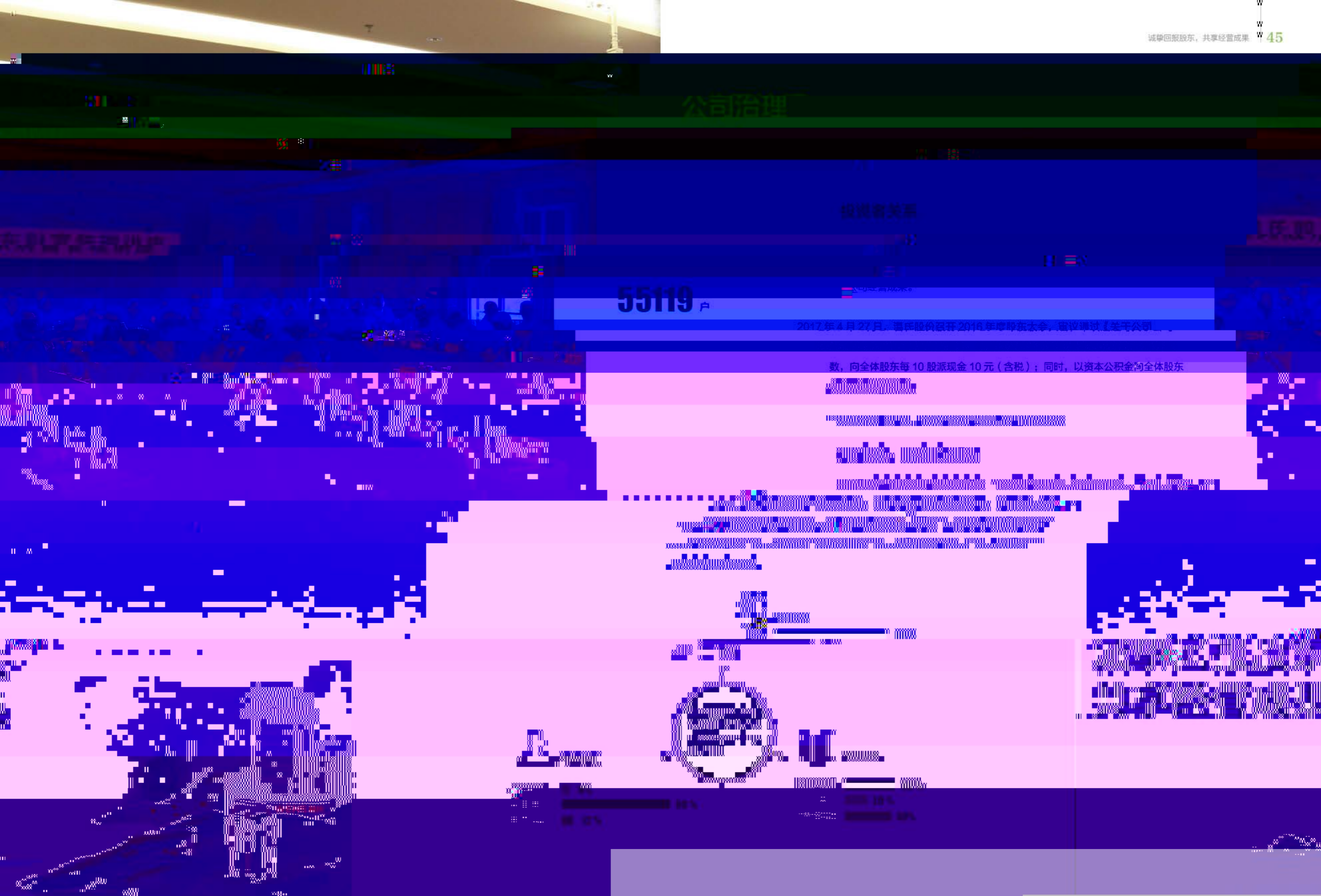
饲料

生产环境



禽类生产

安全专项检查，并结合《温氏股份食品安全检查标准》开展专项检查，重点检查饲料、生产环境、禽类生产、屠宰加工等环节。通过专项检查，及时发现并整改食品安全隐患，确保产品质量安全。同时，公司还加强了饲料检测技术的国际接轨，不断提升检测水平和准确性。



公司治理

投资者关系

55119 户

2017年4月27日，公司在股价召开2016年度股东大会，审议通过了关于公司

数，向全体股东每10股派现金10元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东

100,000,000.00元

100,000,000.00元

100,000,000.00元

100,000,000.00元

100,000,000.00元

100,000,000.00元



100,000,000.00元

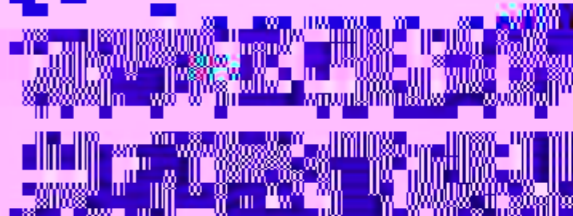
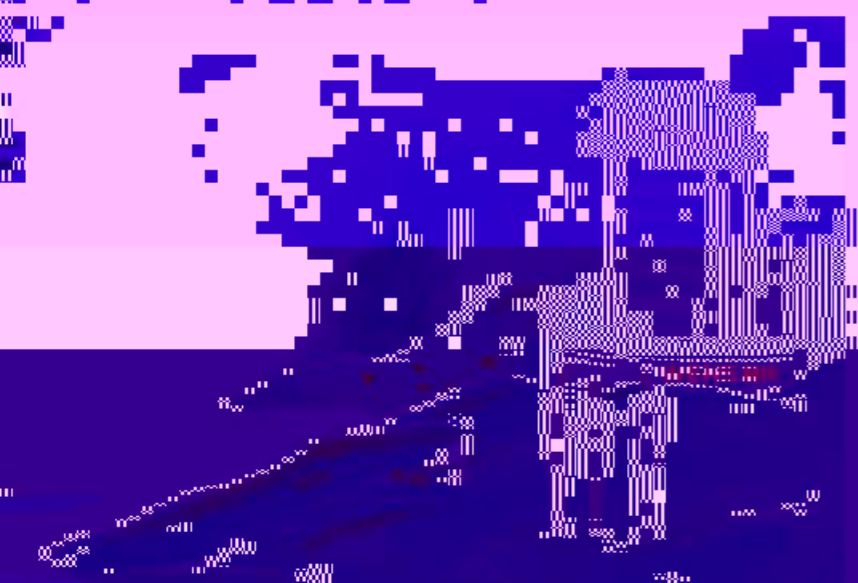
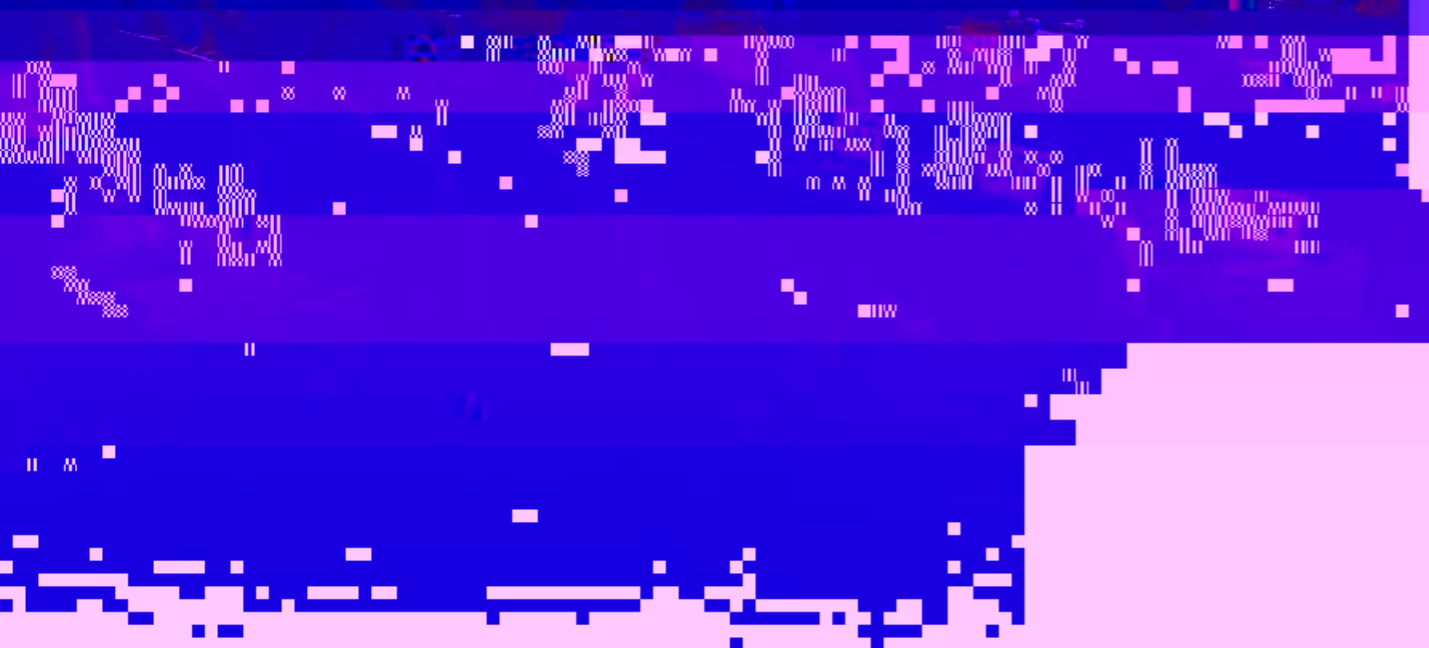
100,000,000.00元

100,000,000.00元

100,000,000.00元

100,000,000.00元

100,000,000.00元



薪酬与考核委员会

8



强化合规管理，坚持诚信经营，切实履行社会责任。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

11

13

开展专项绩效审计，推动制定新标准

开展政策研究与专项调研，为公司提供决策依据

加强质量管理体系建设，提升产品品质竞争力

严肃处理违纪违规事件，树立企业正气

内部监管

诚信及合规经营

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共

与合作伙伴共



公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

公司义举的开展，需人力部门在法律顾问、专业人士的指导下完成。

薪酬与福利

职业健康与安全

精诚合作，共创美好生活”的企业文化核心理念，以人为本，共创共享的“

以人为本，共创共享”

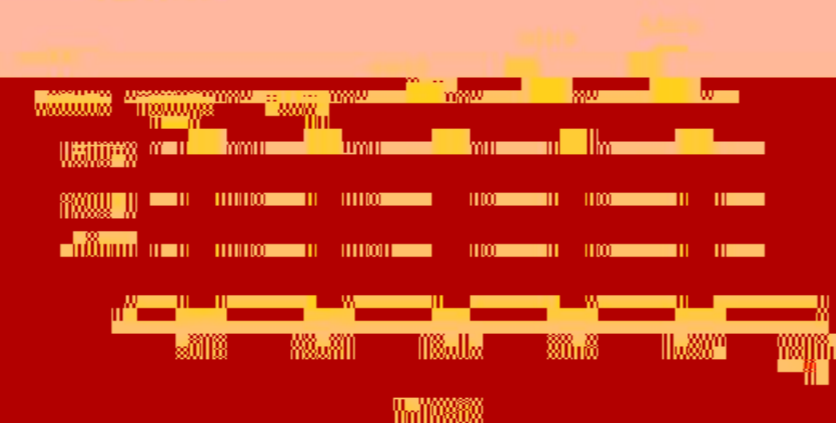
以人为本，共创共享”

社会责任

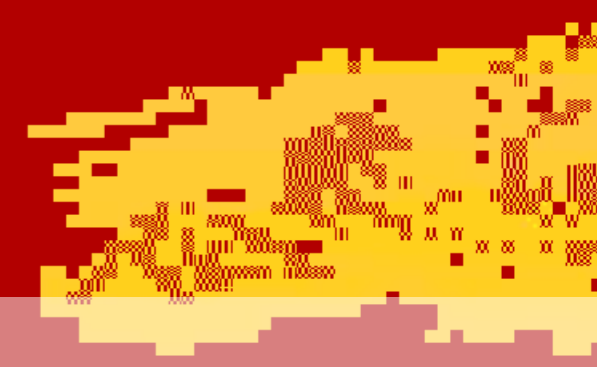
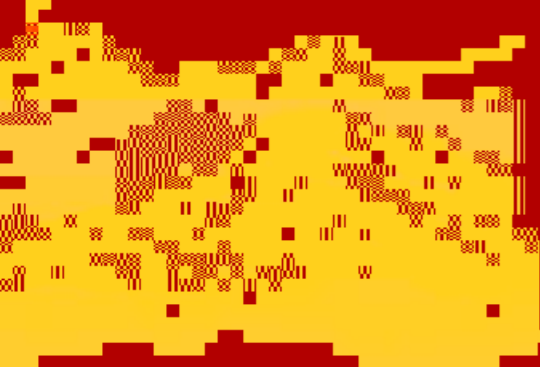
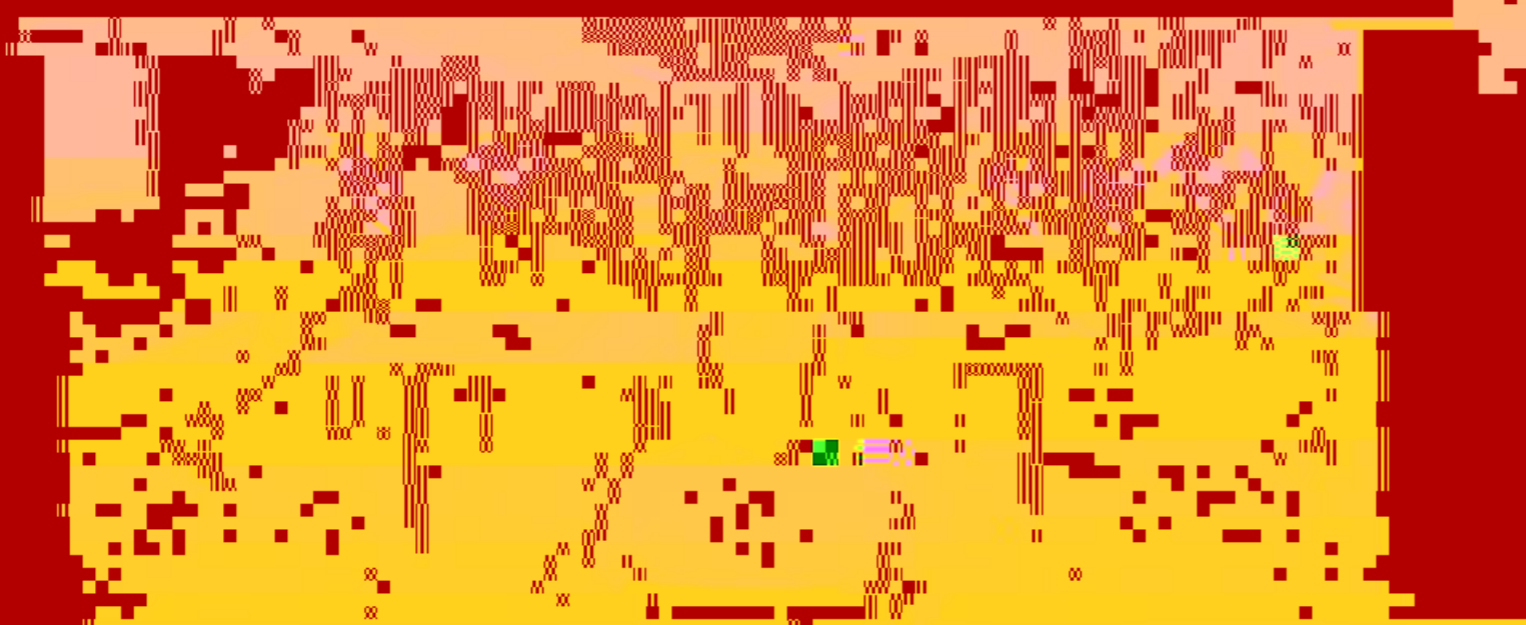
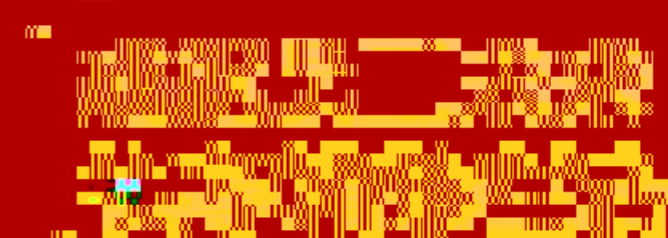
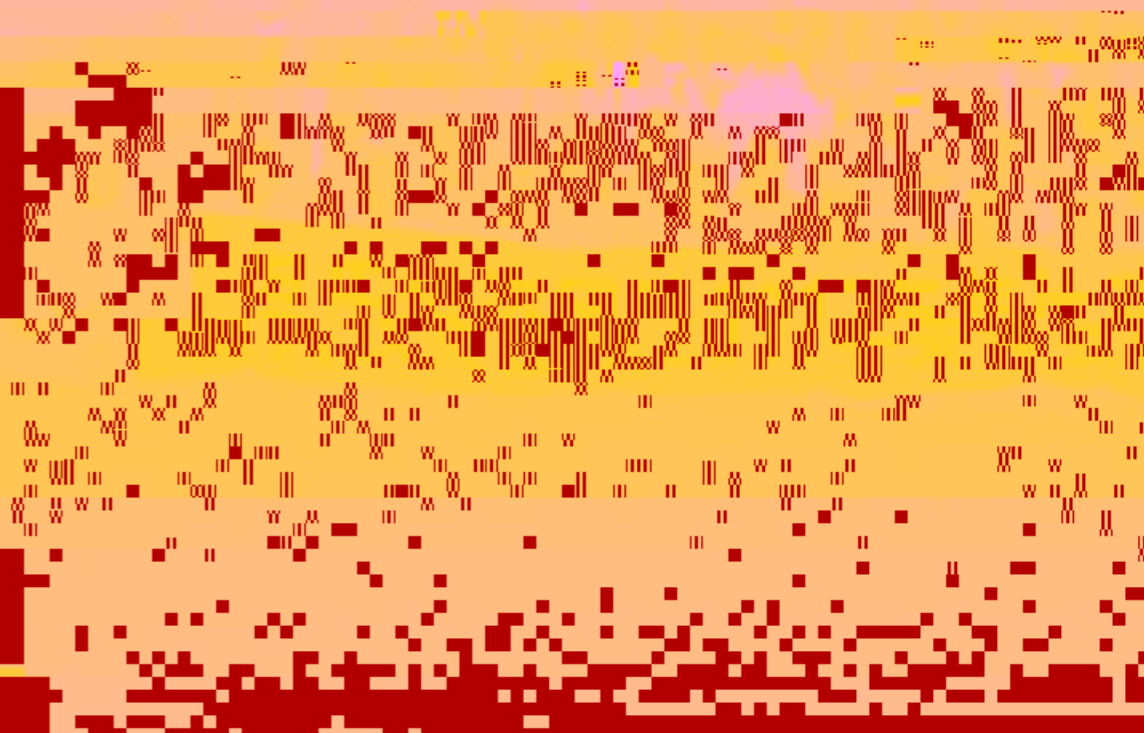
以人为本，共创共享”

以人为本，共创共享”

薪酬福利

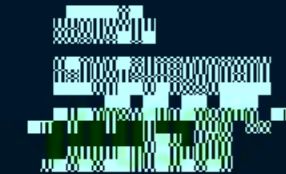


薪酬福利是吸引和留住人才的重要手段，也是企业履行社会责任的重要体现。我们将继续秉承“以人为本，共创共享”的理念，不断优化薪酬福利体系，为员工提供更具竞争力的薪酬福利，助力员工实现个人价值，共创美好未来。

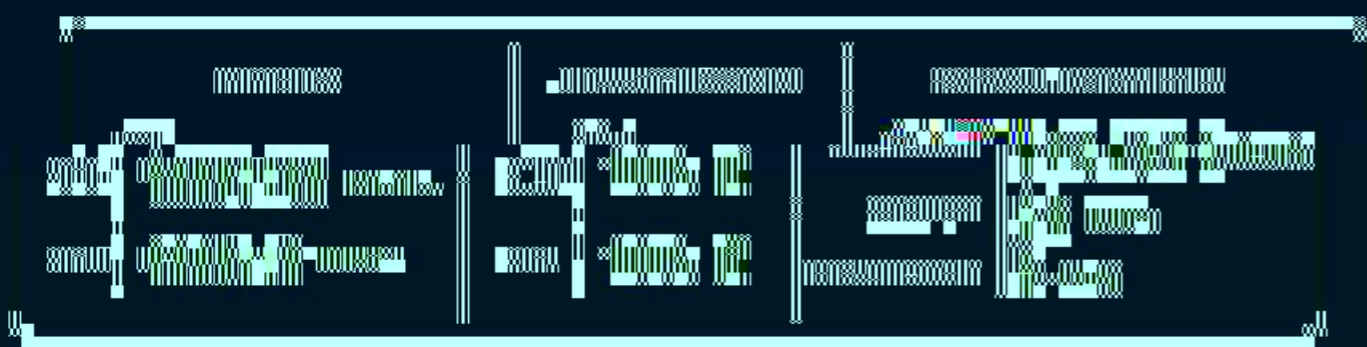




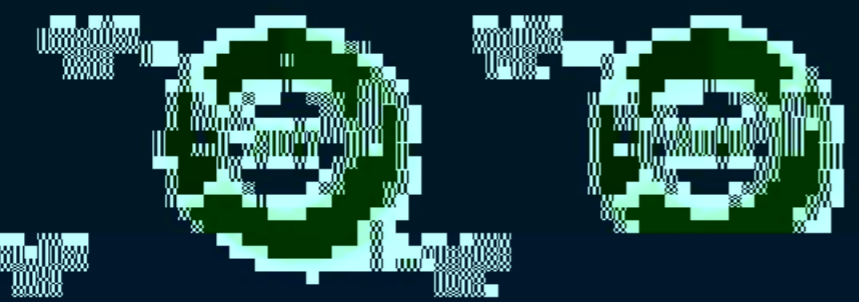
● 2020年10月1日
● 2020年10月1日
● 2020年10月1日



● 2020年10月1日
● 2020年10月1日



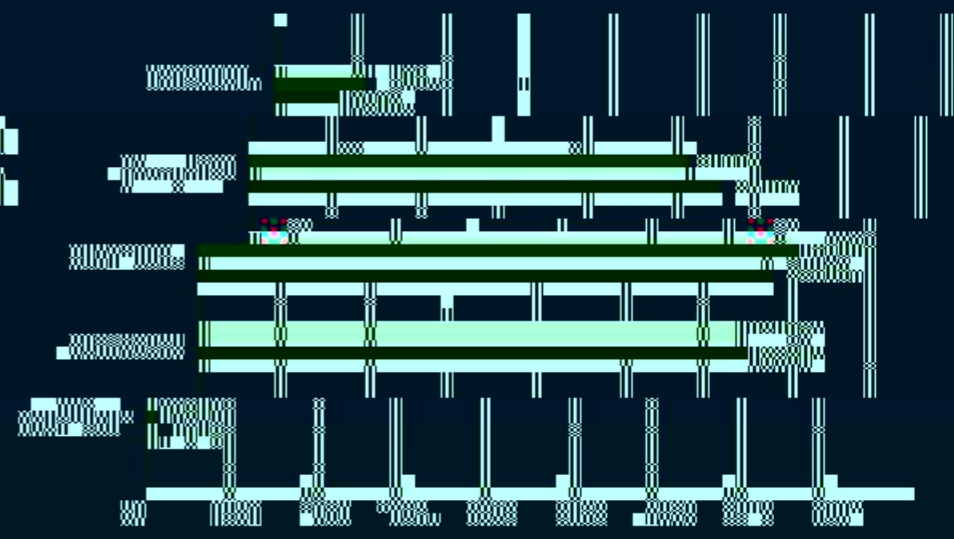
● 2020年10月1日



● 2020年10月1日

● 2020年10月1日

● 2020年10月1日



● 2020年10月1日

● 2020年10月1日

● 2020年10月1日



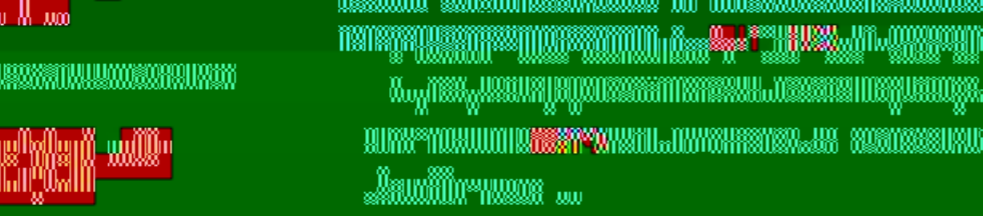
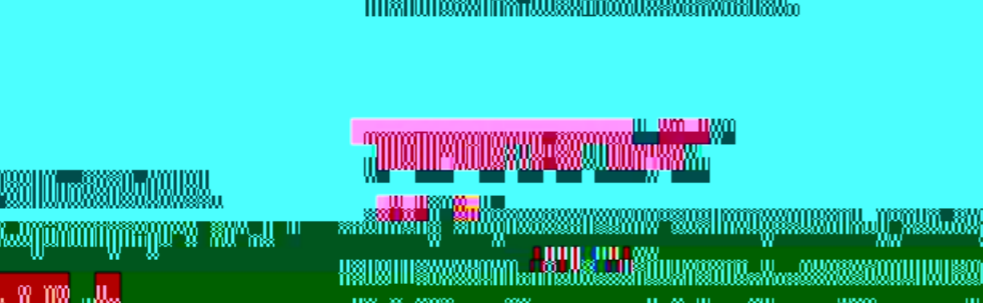
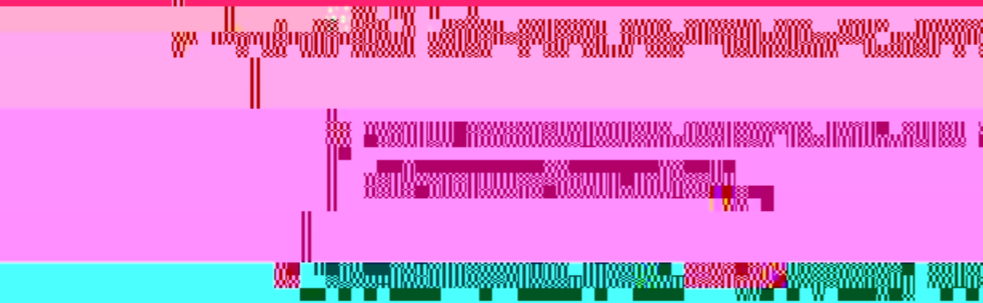
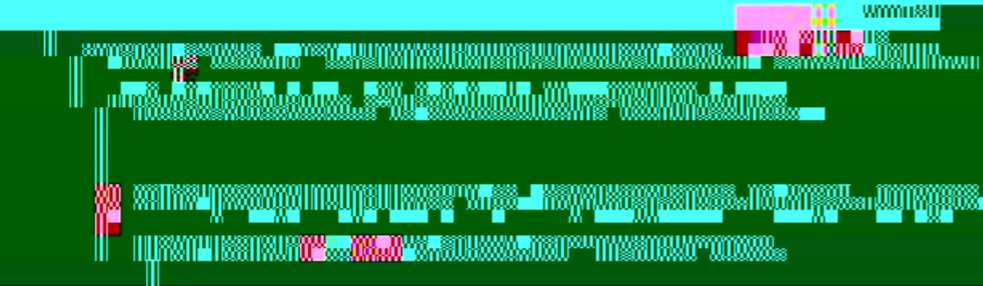
● 2020年10月1日

● 2020年10月1日

在福利方面，公司规定的带薪年休假制度，以保证新进员工的工作安全及健康。此外，公司还支付劳动保险。公司在为员工提供完善的薪酬福利体系的同时，还通过福利体系提升员工的幸福指数。

薪酬福利

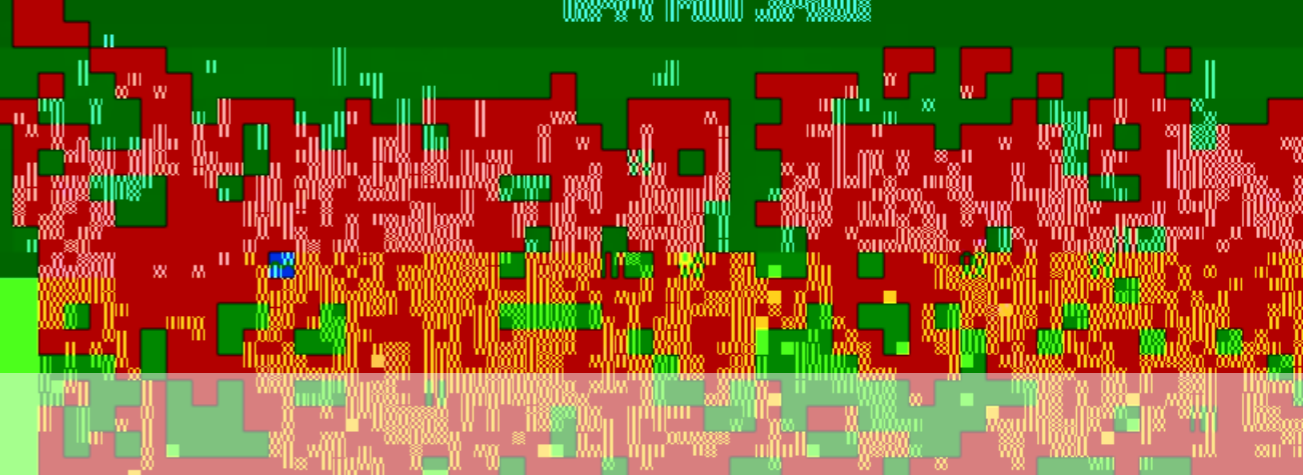
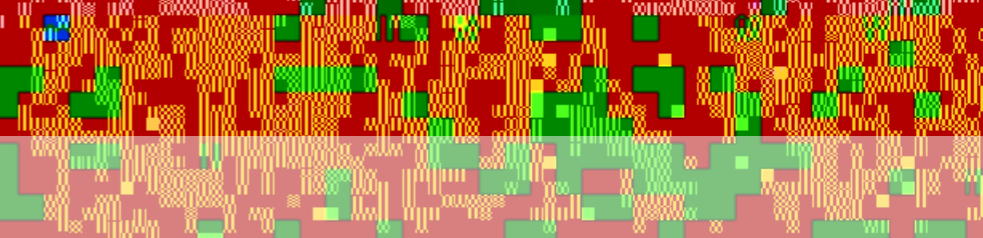
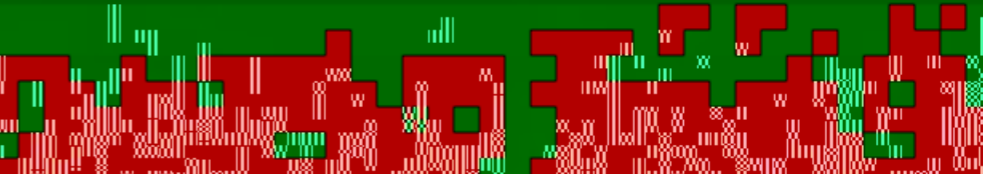
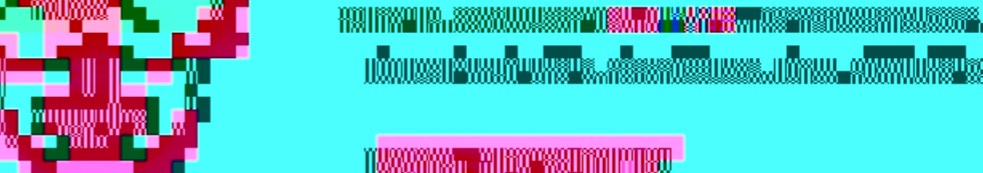
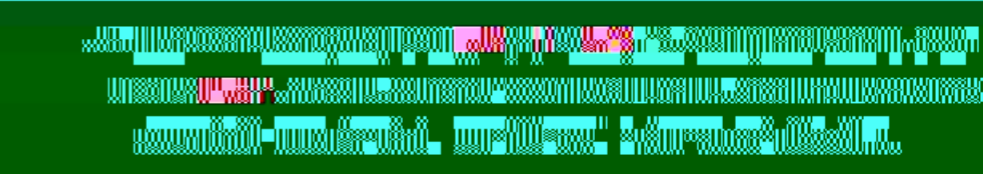
公司薪酬福利体系由基本工资、绩效工资、年终奖、福利津贴、股权激励等构成。公司薪酬福利体系旨在吸引、激励和留住优秀人才，实现员工个人价值与公司发展的双赢。



薪酬福利

公司薪酬福利体系由基本工资、绩效工资、年终奖、福利津贴、股权激励等构成。公司薪酬福利体系旨在吸引、激励和留住优秀人才，实现员工个人价值与公司发展的双赢。

公司薪酬福利体系旨在吸引、激励和留住优秀人才，实现员工个人价值与公司发展的双赢。

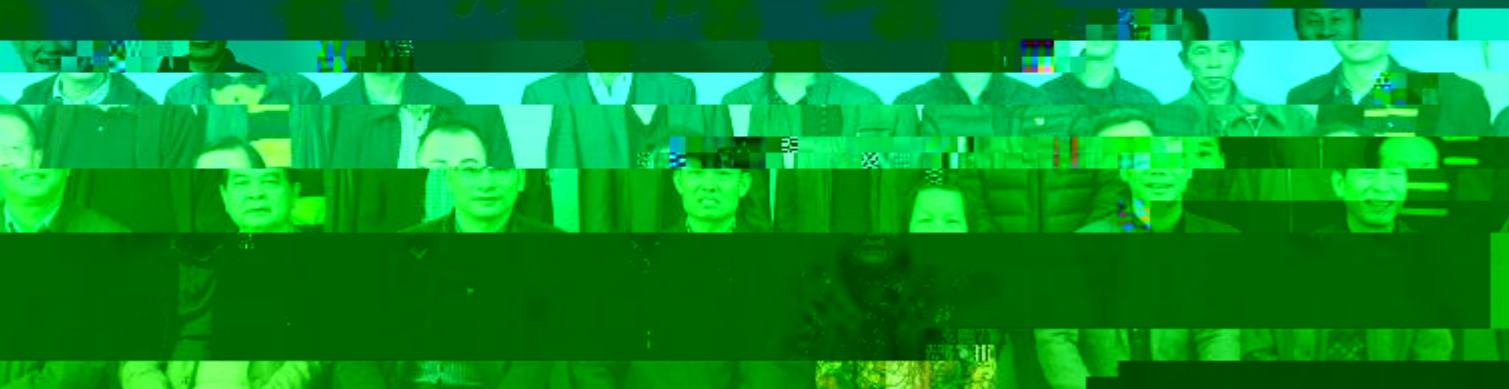


北英慈善基金会



北英慈善基金会

捐赠仪式



北英慈善基金会

北英慈善基金会提供基础设施建设和支持性服务，促进社区经济水平提高和生活环境的改善。

北英慈善基金会成立于1996年，专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源。截至2017年，本公司累计向北英慈善基金会捐赠金额已达1.6亿元。2017年，基金会在奖教助学、支持新农村建设、村建设、支持公益事业、慈善救助、敬老爱老等方面持续投入，总金额约3400万元。

志愿服务



共学美好家四



附录

GRI (G4.0) 指标对照表

编号	披露位置	编号	披露位置
战略与分析		经济	
G4-1	4-5	G4-EC1	9
G4-2	4-5	G4-EC3	52
机构概况		G4-EC4	27
G4-3	9	G4-EC7	59
		G4-EC8	61